

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2023



INDICE

SALUTI DEL PRESIDENTE

PAG.4

L'AZIENDA

PAG.6

1. LA STORIA	PAG. 10
2. IL GRUPPO	PAG. 12
3. MISSION E POLITICA	PAG. 14
4. I VALORI	PAG. 15
5. LA GOVERNANCE	PAG. 16
6. SDGs	PAG. 18
7. I PROGETTI	PAG. 20

BUONE PRATICHE AMBIENTALI

PAG.25

1. I CONSUMI	PAG. 26
2. CARBON E WATER FOOTPRINT	PAG. 28
3. I RISULTATI 2023	PAG. 29

BUONE PRATICHE SOCIALI

PAG. 31

1. I DIPENDENTI	PAG. 32
2. I FORNITORI	PAG. 35
3. I CLIENTI	PAG. 36
4. COMUNITÀ LOCALE	PAG. 37
5. FIERE E DEGUSTAZIONI	PAG. 40

BUONE PRATICHE ECONOMICHE

PAG. 42

1. IL FATTURATO	PAG. 43
2. I MERCATI	PAG. 44
3. DISTRIBUZIONE DEI RICAVI	PAG. 45

METODOLOGIA

PAG.45

Miei cari lettori,

è con grande emozione, orgoglio, senso di appartenenza che mi rivolgo a voi per trasmettere e condividere quanto sia significativo questo anno, il 2023, che segna per tutti noi, il nostro 50esimo di attività. Sono onorato di poter condividere i sogni, i valori e la visione che hanno animato i soci fondatori di CITRA, ancora attualissimi, a partire proprio dagli inizi... nel 1973, quando, in modo lungimirante, si era capito che solo unendo più forze, facendo sistema si poteva creare valore aggiunto ed avere forza sui mercati.

Questo entusiasmo, questa energia positiva e questa caparbia hanno permesso a CITRA di essere una delle prime aziende abruzzesi in GDO ITALIA, già da fine anni '70. Grazie alla determinazione e vitalità dei soci, che hanno saputo affrontare e superare le difficoltà della fase d'inizio, si è potuto realizzare l'attuale stabilimento nel 1985 e dopo lunghi anni, seppur difficili a livello finanziario, CITRA è riuscita a raggiungere gratificanti risultati.

Una crescita costante e graduale attraverso importanti investimenti tecnologici soprattutto nei primi anni 2000 con due modernissime linee d'imbottigliamento completamente automatizzate con una capacità produttiva complessiva di 20mila bottiglie l'ora, oltre la realizzazione un impianto di micro-filtrazione all'avanguardia, sino ad arrivare agli attuali progetti di sostenibilità, ricerca scientifica, zonazione e mappatura dei terreni, per garantire sempre una migliore qualità e rispetto per l'ambiente.

Per le aziende non esiste futuro senza una visione ed una gestione capace di continui investimenti in ricerca e sviluppo, orientati non al breve periodo, ma al medio-lungo tempo.

Un grande sforzo, con un piano non di uno, due, tre anni ma decennale, per garantire la giusta remunerazione, affinché si dia speranza e fiducia ai soci-viticoltori, così che non abbandonino le loro vigne.

Dobbiamo sostenere e supportare i giovani che decidono con coraggio di intraprendere la professione di imprenditore agricolo, ciò, non solo per il loro percorso di vita lavorativa ed adeguatamente remunerativa, ma anche per salvaguardare il nostro bellissimo paesaggio, le nostre bio-diversità, le nostre variopinte colline di vigneti cullate tra il mare Adriatico, la Maiella ed il Gran Sasso.

La vivacità di ingegno, il fare squadra che hanno animato i soci fondatori nei primi anni di cooperazione devono essere sempre tenuti come esempio, come bussola per il cammino degli anni a venire, questa esperienza di mezzo secolo di cooperazione ha un grande significato non solo economico, e sociale, ma umano e civile. CITRA, oggi è senza dubbio una delle cantine più importanti d'Italia, ma ancora tanto si può e si deve fare: dovremo essere bravi e capaci di sprigionare energie rinnovate, professionalità nuove, prendendo esempio da modelli imprenditoriali di più alto livello, per guardare con fiducia al futuro.

Ciò che è avvenuto, ciò che si è realizzato sta sotto i nostri occhi, partendo dalla solitudine delle campagne, si è stati in grado di esplorare i sentieri dei mercati, interno ed esteri, confrontandosi con realtà del tutto nuove e quindi con problemi, incertezze, difficoltà che hanno richiesto una forte capacità di adeguamento.

Per queste, e per tante altre ragioni, credo che ogni forma di cooperazione rappresenti soprattutto un'esperienza di carattere solidale, perché pur nel perseguimento di interessi e di vendite, la cooperazione si articola e si sviluppa secondo condizioni particolari, raffronti specifici, contatti umani che conservano valori inderogabili, da innaffiare e coltivare come le nostre viti e da tramandare alle generazioni future.

**UNITI
COOPERIAMO
DA 50 ANNI
CON LO
SGUARDO
AL FUTURO**



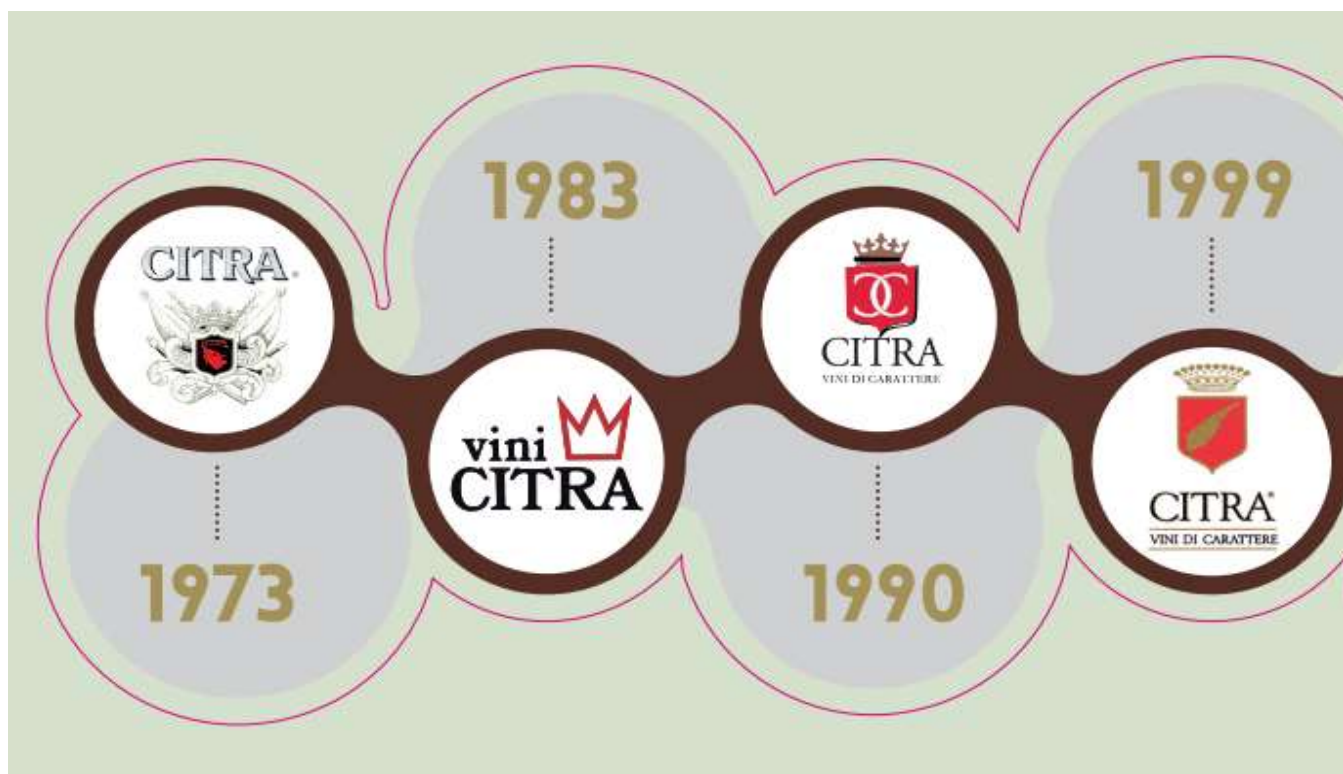
SANDRO SPELLA – PRESIDENTE DI CITRA



L'AZIENDA



50 ANNI DI VINI,



VOLTI, VALORI



1. LA STORIA

Fondata nel 1973, CITRA ha festeggiato i primi 50 anni di successi.

Una grande storia vinicola che si tramanda da generazioni, di padre in figlio, a difesa e salvaguardia del territorio e delle tradizioni abruzzesi

È la principale realtà produttiva vitivinicola d'Abruzzo che unisce tecnologia, controllo e competenze di una grande azienda insieme alla qualità e alle peculiarità del lavoro tradizionale di 3.000 famiglie di soci-vignaioli distribuiti su tutto il territorio provinciale.





CITRA 50th Party con importatori, distributori, clienti, giornalisti



VINITALY
**CITRA'S
 50TH PARTY**

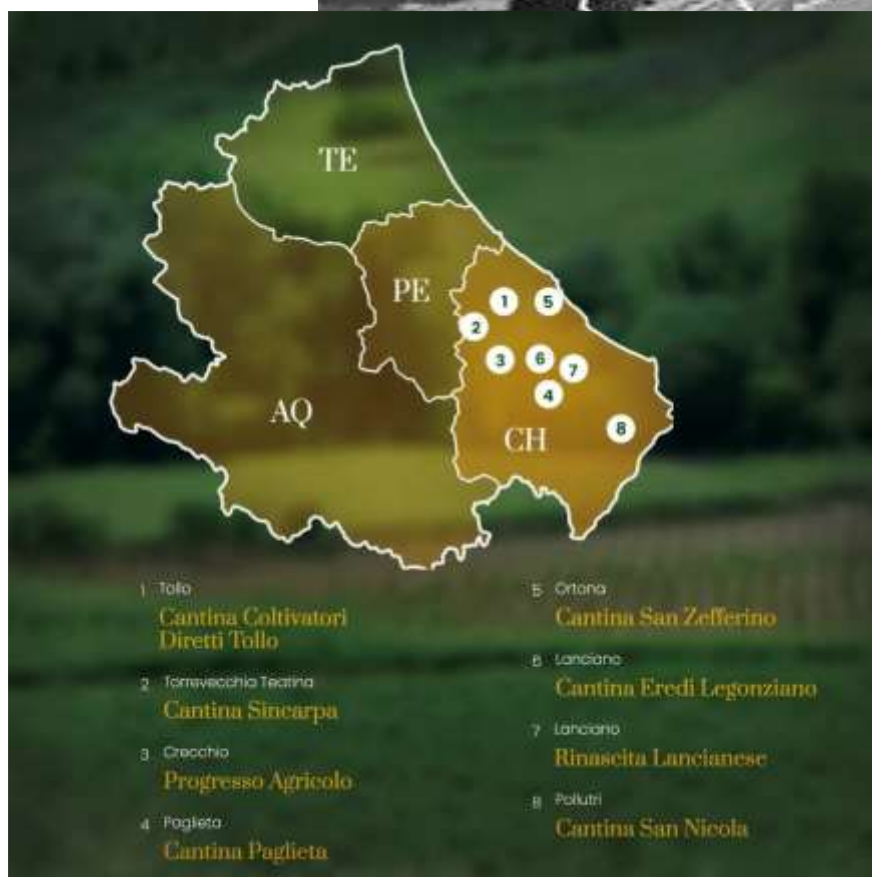
Citra ha il piacere di invitarvi
 alla Vinitaty Dinner

MARTEDÌ 4 APRILE 2023
ORE 19:30
 presso il Winter Garden del Crowne Plaza
 Via Belgio, 15 - VERONA
 Vi aspettiamo!

2. IL GRUPPO

È la principale realtà produttiva vitivinicola d'Abruzzo che unisce tecnologia, controllo e competenze di una grande azienda insieme alla qualità e alle peculiarità del lavoro tradizionale di 3.000 famiglie di soci-vignaioli distribuiti su tutto il territorio provinciale.

8 cantine sociali conferiscono i propri vini a CITRA



L'organizzazione attuale di CITRA si presenta come gruppo formato anche dalle società Codice Vino, Casal Thaulero e Abruzzo nel Mondo.



Le società, tutte controllate da CITRA, adottano strategie diversificate per offrire sul mercato prodotti di qualità rivolti ad aree commerciali diverse:

- Abruzzo Nel Mondo S.r.l. opera nel settore discount
- Casal Thaulero S.r.l. opera principalmente nel settore HORECA
- Codice Vino opera nel settore HORECA con una linea superiore

3. LA MISSION E LA POLITICA

Fin dalla sua fondazione, CITRA ha la mission di raggruppare le più importanti realtà vitivinicole della provincia di Chieti per selezionare, controllare e valorizzare la migliore produzione enologica attraverso l'imbottigliamento e la commercializzazione dei vini.

La cooperazione rappresenta la massima espressione nella condivisione di valori non basata sulla ricerca e massimizzazione del profitto, ma pronta a perseguire l'interesse di soddisfare i bisogni dei propri soci.

Il principio mutualistico, caratteristica principale della base sociale, favorisce la sostenibilità economica delle cantine associate:

prezzi migliori del mercato, garanzia dei ritiri dei vini, certezza dei pagamenti, possibilità di lavoro per i soci favoriscono la continuità e lo sviluppo della vitivinicoltura sul territorio.

La centralità dell'impresa cooperativa nel panorama dell'agricoltura italiana deve oggi confrontarsi con la forza dei mercati globalizzati che rischiano di mettere a repentaglio il patrimonio enogastronomico del Made in Italy. Oggi per rispondere alle esigenze dei mercati è necessario che la cooperativa sia vissuta e vista come un sistema aperto al mondo in grado di rinnovarsi e ampliarsi non venendo meno ai fondamenti che la sostengono

Nel perseguire la propria missione CITRA segue i valori ed i principi di riferimento indicati nella sua Politica aziendale.

4. I VALORI

AUTO RESPONSABILITÀ

DEMOCRAZIA

EGUAGLIANZA

SOLIDARIETÀ

AUTOSIFFICIENZA

EQUITÀ

5. LA GOVERNANCE

Il sistema di Governance è definito nello Statuto che definisce gli organi ed i relativi compiti.

ASSEMBLEA DEI SOCI

L'Assemblea rappresenta il principale organo democratico della società.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di amministrazione di CITRA stabilisce le strategie aziendali, assicura e verifica il raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali.

Il Consiglio di amministrazione, eletto dai Soci, è composto da un rappresentante di ogni Cooperativa associata. I membri restano in carica tre esercizi e nella prima riunione eleggono il loro Presidente e due Vicepresidenti.

Nella formulazione attuale il CDA è composto da 8 membri.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE AL 31 DICEMBRE 2023

SPELLA SANDRO	Presidente
BACCILE ANGELO	Vice - Presidente
D'ERCOLE DINO	Vice - Presidente
DI CAMPLI VALENTINO	Consigliere
CANDELORO PINO ADAMO	Consigliere
COLANTONIO LICIO	Consigliere
LA ROCCA CANZIANO	Consigliere
BOMBA DOMENICO	Consigliere

COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale, nominato dall'Assemblea dei Soci, è composto da tre sindaci effettivi e due supplenti. La stessa Assemblea nomina il presidente del Collegio Sindacale tra i membri effettivi.

Il collegio sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento.

COLLEGIO SINDACALE AL 31 DICEMBRE 2023

DE ANGELIS LUCIANO	Presidente collegio sindacale
DEL POPOLO SIMONA	Sindaco
SCARINCI MIRANDA	Sindaco
LEONZIO ELENA	Sindaco supplente
PAOLUCCI PIERANGELO	Sindaco supplente

SOCIETA' DI REVISIONE

La Società incaricata del controllo contabile si occupa di verificare la regolare tenuta della contabilità sociale e la corretta rilevazione nelle scritture contabili.

Verifica, inoltre, la corrispondenza del bilancio alle risultanze delle scritture contabili, nonché la conformità alle norme vigenti. Con una relazione esprime un giudizio sul bilancio di esercizio della Società.

SOCIETA' DI REVISIONE AL 31 DICEMBRE 2023

PRICEWATERHOUSECOOPERS

6. I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

La certificazione EQUALITAS, l'impegno costante che l'azienda mostra verso l'ambiente, le risorse naturali e le persone garantiscono l'attenzione alla sostenibilità, spinge CITRA ad allargare ancora di più i propri orizzonti, specialmente in un momento storico in cui il conseguimento dei SDG previsti dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile diviene sempre più urgente.

I 17 Sustainable Development Goals che i paesi si impegnano a perseguire sono i seguenti:



L'impegno assunto da CITRA per la loro attuazione, con riferimento a quelli che rientrano nella propria attività produttiva e nelle proprie possibilità di azione, è formalizzato nella Politica aziendale, una dichiarazione degli obiettivi basilari che la Direzione si impegna a perseguire. Il documento è definito ed approvato dalla Direzione e comunicato a tutte le parti interessate.

In questa prospettiva CITRA ha intrapreso il percorso della certificazione secondo lo standard Equalitas - vino sostenibile.

AMBITO	OBIETTIVO	IMPEGNO	SDGs
		DIALOGARE CON STAKEHOLDER	
		COLLABORARE CON ENTI-ASSOCIAZIONI-UNIVERSITA'	
COMUNITA'	CRESCITA DEL TERRITORIO	PROMUOVERE PROGETTI DI FILIERA	
		INVESTIRE SU FORMAZIONE E PARI OPPORTUNITA'	
		GARANTIRE LA SALUTE E LA SICUREZZA DEI LAVORATORI	
PERSONALE	CRESCITA E TUTELA DEL PERSONALE	FAVORIRE EQUILIBRIO LAVORO-VITA PRIVATA	
		RIDURRE I CONSUMI	
		INCREMENTARE L'UTILIZZO DI FONTI ENERGETICHE RINNOVABILI	
AMBIENTE	TUTELA E DIFESA DELL'AMBIENTE	CALCOLARE L'IMPRONTA IDRICA E L'IMPRONTA CARBONICA AZIENDALE	
		CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO SOSTENIBILE	
		BEST PRACTICE, TECNOLOGIE E PROCESSI SOSTENIBILI	
SVILUPPO	INVESTIMENTI	RICERHE E PROGETTI SPERIMENTALI	

7. I PROGETTI

RINNOVATA VESTE DEL LAUS VITAE - Edizione numerata e speciale per il 50esimo

Elogio alla vita, elogio alla vite CITRA, in occasione del suo 50esimo anno di attività ha deciso di realizzare una selezione numerata, composta da “due gioielli”: Laus Vitae Montepulciano e Laus Vitae Trebbiano, i meglio rappresentativi di questo cammino.

Il nome, LAUS VITAE, racchiude tre livelli di significato:

- il primo, letterale, è “Elogio alla vita”;
- il secondo, per pura omonimia (vita - vite), è “Elogio alla vite, ai vigneti” (e quindi all’uva);
- ed infine, un omaggio a Il Vate (“il Poeta d’Abruzzo”), Gabriele D’Annunzio, la cui poesia dal titolo “Laus Vitae” è una sorta di inno alla vita, dove esplica la sua visione panica e il suo profondo apprezzamento del mondo naturale intimamente unito alla sfera umana, l’identificazione Uomo- Natura.

Sull’ etichetta frontale un elemento materico, “il pennino di D’Annunzio” e alcuni dei suoi versi più significativi, rappresentativi ed esplicativi della poesia LAUS VITAE:

*Tutto fu ambito
e tutto fu tentato.
Quel che non fu fatto
io lo sognai;
e tanto era l’ardore
che il sogno eguagliò l’atto.*

Questa sestina racchiude a pieno, da un lato, l’essenza dannunziana, la straordinaria capacità comunicativa del Vate e l’autocostruzione dell’immagine che si fa, che diviene realtà tangibile ed al contempo fare vino, implica a pieno quanto evocano questi versi: ambire, tentare, sognare. Senza dubbio, i tre verbi scelti dal d’Annunzio, rispecchiano il sentire che anima i nostri tremila soci vignaioli, i nostri agronomi, i nostri enologi... ognuno di noi che lavora per questo affascinante, ma difficile ed imprevedibile mondo diVino, laddove ognuno che vi opera, lo fa, perché animato da passione ed ardore”.



Il rinnovato “LAUS VITAE” Trebbiano d’Abruzzo DOC 2021, edizione speciale del 50esimo anniversario di CITRA, è stata premiata tra le più belle etichette all’ultimo concorso International Packaging Competition di Vinality.

6.000 Ettari coltivati

3.000 Famiglie di vignaioli

8 Cantine Cooperative Associate

100.000.000 litri Produzione annuale

33.000.000 Bottiglie prodotte

2 Linee di imbottigliamento * 20.000 bottiglie/ora

1 Linea di BIB

200.000 hl Capacità di stoccaggio in acciaio

7.000 hl Capacità affinamento in legno







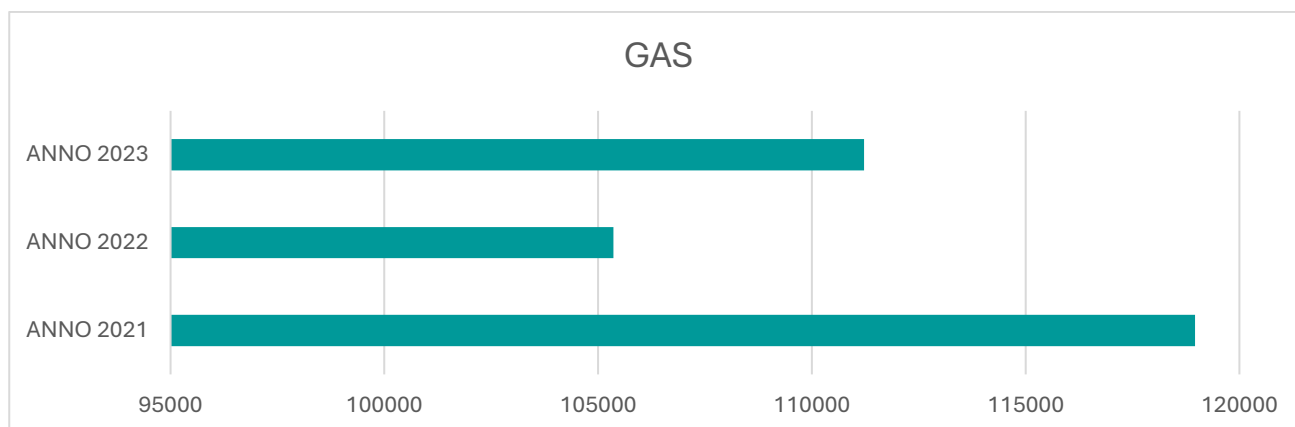
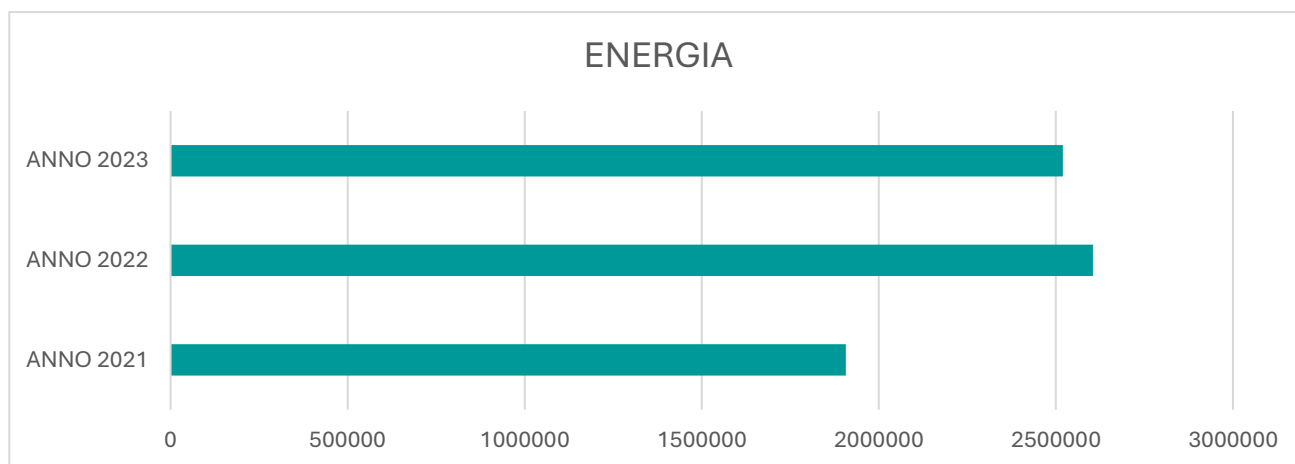
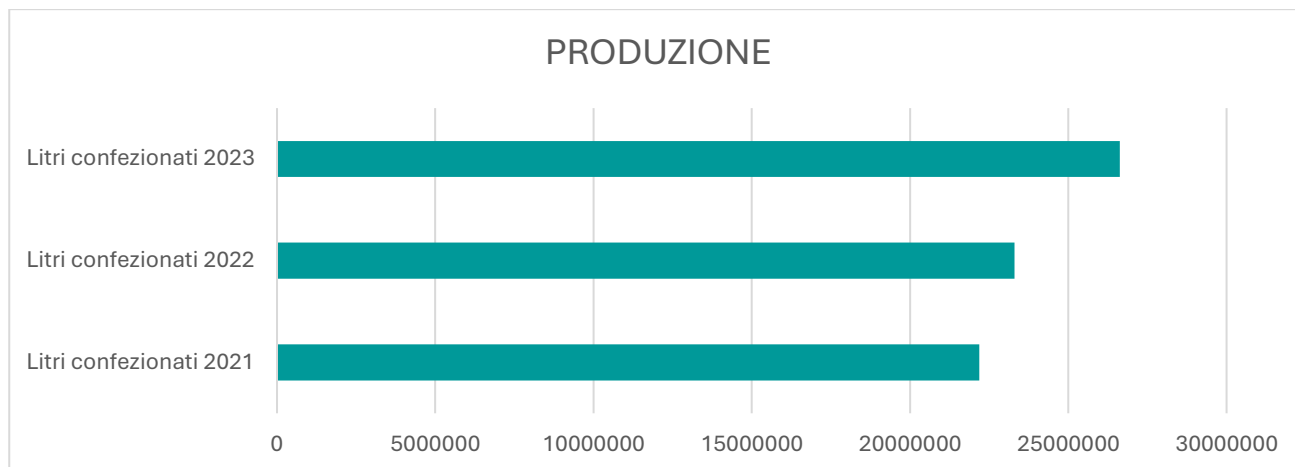


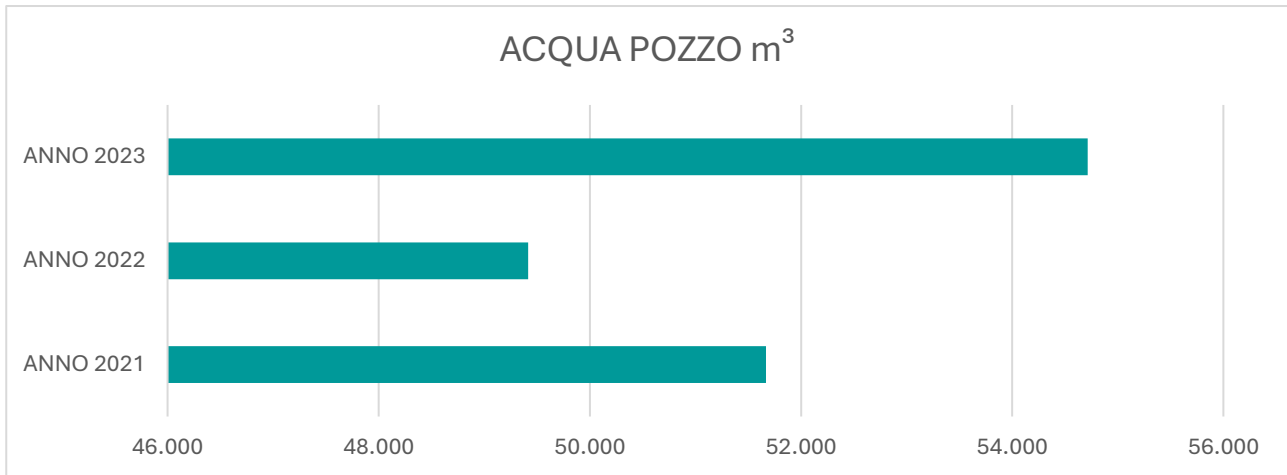
BUONE PRATICHE AMBIENTALI



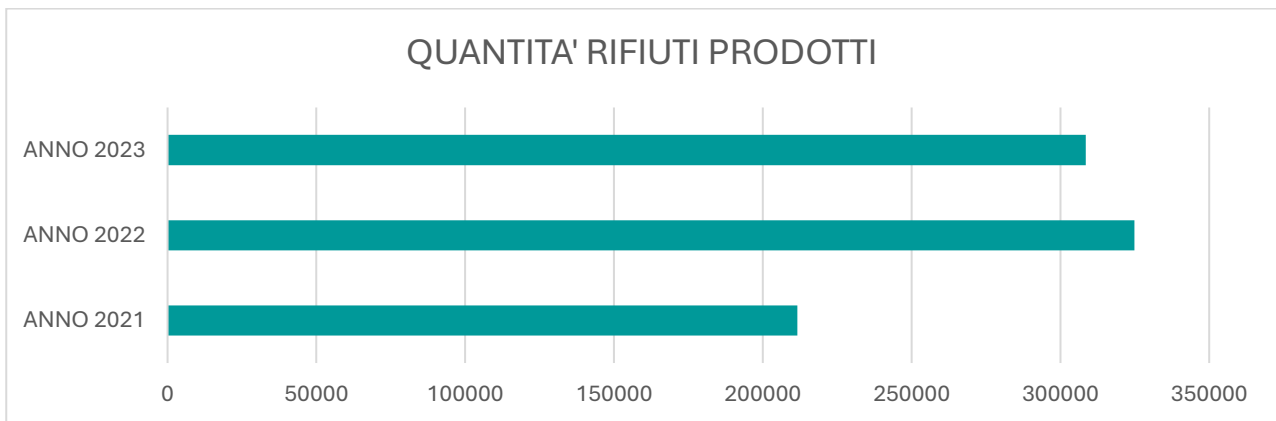
I CONSUMI

LITRI VINO CONFEZIONATI





RIFIUTI



RIFIUTI	CARTA E CARTONE	PLASTICA	VETRO
ANNO 2021	70.740	28.520	31.820
ANNO 2022	93.220	39.420	108.500
ANNO 2023	94.930	38.800	74.800

LA CARBON E WATER FOOTPRINT

Nel corso del 2023 l'azienda ha monitorato il proprio processo produttivo e ha raccolto i dati per il calcolo dell'impronta idrica e dell'impronta carbonica.



L'acqua è una risorsa naturale essenziale. Il tema dell'acqua e della sua gestione è divenuto sempre più importante all'interno del dibattito globale sullo sviluppo sostenibile. Questo interesse è stato suscitato dalla crescente domanda d'acqua, dall'aumentata carenza idrica in molte zone e/o dal degrado della qualità dell'acqua.

L'azienda CITRA VINI SC. ha valutato l'impronta idrica della propria organizzazione. La valutazione, effettuata in conformità alla Norma internazionale ISO 14046:2016:

- identifica i potenziali impatti ambientali correlati all'acqua;
- specifica le dimensioni geografiche e temporali pertinenti;
- identifica gli utilizzi dell'acqua e le variazioni della sua qualità modulare, ovvero somma le impronte idriche dei diversi stadi del ciclo di vita.

La ISO 14046:2016 specifica principi, requisiti e linee guida relativi alla valutazione dell'Impronta Idrica (Water Footprint) di prodotti, processi e organizzazioni basata sulla valutazione del Ciclo di Vita (LCA).

I RISULTATI 2023

Con l'acquisto di 8.064.000 'Net zero plastic to nature' Chiusure Nomaticorc Blue Line, Citra ha contribuito alla raccolta di 5.440 kg di rifiuti plastici e quindi ha svolto un ruolo importante nella lotta globale contro l'inquinamento causato dalla plastica, favorendo il sequestro di 4304kg di CO2



Grazie all'utilizzo di tappi **Nomaticorc Green Line**, Citra ha contribuito al sequestro di **4304 kg di CO2 nel 2023.**

Fonte: Impronta di carbonio calcolata secondo la norma ISO 14067.

 VINVENTIONS

Nel 2023 Citra ha riciclato 29,7 tonnellate di rifiuti di carta release che equivale ad una riduzione stimata di 56 tonnellate di CO₂ eq.





BUONE PRATICHE SOCIALI



I DIPENDENTI

La **struttura organizzativa** è definita nell'organigramma aziendale.

Negli ultimi anni la costante crescita aziendale ha favorito l'aumento del personale.

CITRA promuove il rispetto e la tutela della persona nella sua integrità morale, culturale, fisica e professionale.

Ai fini del rispetto delle persone e in ottemperanza ai requisiti di legge l'azienda ha definito nella propria Politica i capisaldi per la gestione del personale:

- valorizzazione delle risorse, impiegandole in base alle loro attitudini ed abilità lavorative e garantendo attività formative;
- garanzia delle pari opportunità rifiutando ogni forma di discriminazione
- apertura e coinvolgimento nelle attività produttive;
- garanzia della libertà di associazione e di espressione per tutti nell'ambito del più ampio rispetto della dignità individuale
- garanzia di un ambiente di lavoro sicuro e salubre

A Marzo 2023 l'azienda ha rinnovato la certificazione per la Responsabilità Sociale SA8000, continuando il proprio impegno a:

- non utilizzare né sostenere lavoro minorile, lavoro forzato e obbligato, forme illegali di reclutamento
- non utilizzare né sostenere discriminazioni né punizioni corporali, coercizioni fisiche o mentali od abusi verbali, minacce, mobbing, molestie sessuali verso i propri lavoratori

Tale impegno viene richiesto anche ai propri fornitori.

INDICATORI DIPENDENTI

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE

RUOLO	2021		2022		2023	
	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI
DIRIGENTI	0	2	0	2	0	4
QUADRI	0	5	0	6	2	3
IMPIEGATI	13	8	12	9	12	8
OPERAI	3	27	4	35	5	33
INTERINALI						
TOTALE	16	42	16	52	19	48

L'organizzazione assicura il rispetto dei principali diritti dei lavoratori (rif. convenzioni ILO) e l'applicazione per il personale del CCNL.

Tutti i dipendenti e collaboratori sono coperti dal contratto Nazionale e l'azienda predispone annualmente un piano di crescita dei lavoratori al fine di migliorare le competenze degli stessi.

DIPENDENTI PER FASCIA DI ETÀ E GENERE nel 2023

FASCIA ETÀ	DONNE	UOMINI	TOTALE
<30	1	8	9
>60		2	2
31-40	4	19	23
41-50	10	12	22
51-60	4	7	11
TOTALE	19	48	67

La parità di genere è un obiettivo di CITRA, nel 2023 l'ingresso di 2 donne con contratto da Quadro.

Per i ruoli prettamente legati alla produzione la percentuale di lavoratori per genere è molto sbilanciata favorevolmente verso gli uomini, mentre si nota una equità per i ruoli impiegatizi.

TURNOVER – ASSUNZIONI E TERMINE PRESTAZIONE PER GENERE

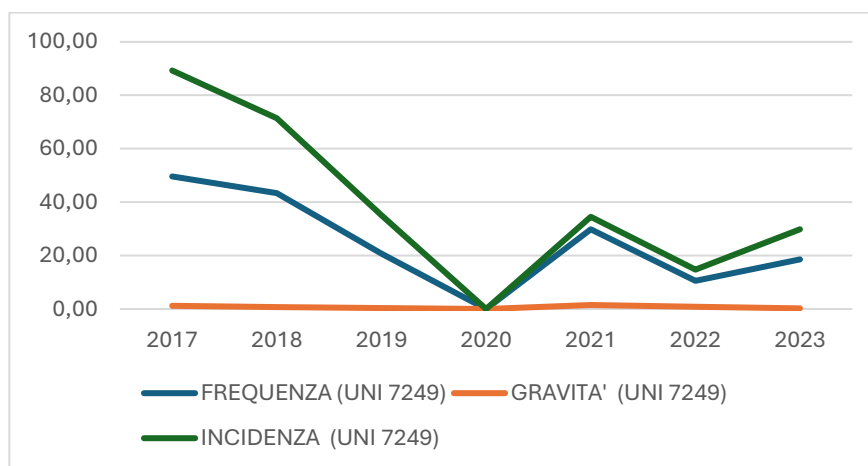
TURN OVER	DONNE		UOMINI		DONNE		UOMINI	
	2021		2022		2023			
N° DIPENDENTI	16	42	16	52	19	48		
ASSUNZIONI	4	4	2	13	3	3		
<40 ANNI	2	1	0	9	0	3		
LICENZIAMENTO TERMINE PROVA	0	2	0	0	0	2		
PENSIONAMENTO DIMISSIONI	0	2	1	4	0	4		
% TURN OVER	4,64		13,2		17,6			
% POSITIVO	4,32		25,86		8,80			
% NEGATIVO	2,16		8,62		8,80			

FORMAZIONE

L'azienda predispone annualmente un piano di crescita dei lavoratori al fine di migliorare le competenze degli stessi: la crescita personale e professionale dei propri collaboratori garantisce di migliorare con continuità la qualità dei prodotti e la soddisfazione dei clienti.

SALUTE E SICUREZZA

ANALISI INFORTUNI: FREQUENZA, GRAVITÀ, INCIDENZA



PARAMETRO	2021	2022	2023
FREQUENZA (UNI 7249)	29,9	10,5	18,5
GRAVITA' (UNI 7249)	1,5	0,9	0,3
INCIDENZA (UNI 7249)	34,5	14,7	29,9

I FORNITORI

L'azienda negli ultimi anni ha consolidato il rapporto con i propri fornitori, i quali, oltre a garantire la qualità dei prodotti forniti, l'affidabilità nelle consegne e prezzi concorrenziali, dimostrano anche attenzione e rispetto per i propri dipendenti.

La valutazione dei fornitori si suddivide in:

1) **Qualifica:** valutazione iniziale dello stato di affidabilità del fornitore

I criteri di scelta di considerano i seguenti aspetti:

- Valutazione del rischio e della vulnerabilità
- Certificazioni possedute
- Potenzialità
- Collaborazione per campionature e sviluppi

2) **Sorveglianza:** monitoraggio periodico delle performance del fornitore.

I criteri per il mantenimento considerano i seguenti aspetti:

- Garanzia e puntualità di consegna
- Non conformità
- Competitività

Tutti i rapporti con i fornitori si basano su trasparenza e lealtà.

Il **60%** dei fornitori possiede certificazioni di sistema e di sostenibilità

I CLIENTI

L'impegno assunto da CITRA per la soddisfazione del cliente, la difesa dell'ambiente e della salute e sicurezza dei lavoratori è alla base della propria Politica.

Questa attenzione guida l'introduzione ed il mantenimento dei Sistemi di Gestione per la Qualità, l'Ambiente, la Sicurezza, la Responsabilità sociale e la Sostenibilità, nonché la formalizzazione dell'impegno nella ricerca del miglioramento continuo.

QUALITÀ

UNI EN 9001:2015

CERTIFICAZIONE VINI BIOLOGICI REG.834

SICUREZZA ALIMENTARE

BRC – IFS

ISO 22000

ETICA

SA8000

EQUALITAS

SMETA

AMBIENTE

UNI EN 14001:2015

SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

UNI EN 45001:2015

LA COMUNITÀ LOCALE

EVENTI E INIZIATIVE

ARTE BIKE E RUN + WINE

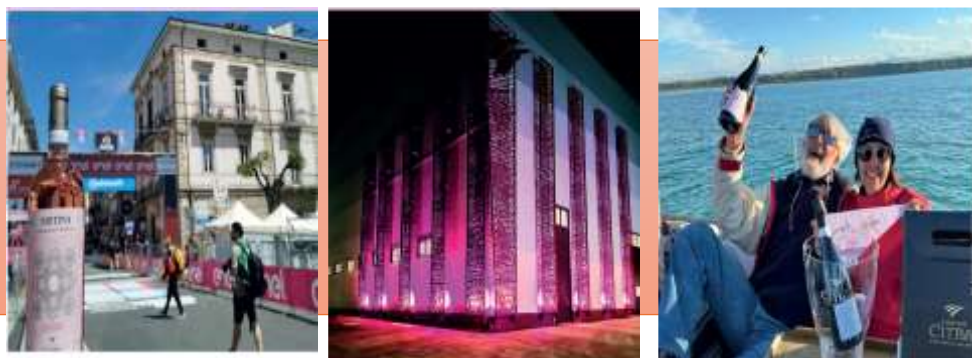


Art Bike & Run + Wine, è uno degli eventi di maggior richiamo sulla Costa dei Trabocchi, promosso da Legambiente Italia in collaborazione con la Camera di Commercio Chieti Pescara, il Gal Costa dei Trabocchi, Regione Abruzzo, Provincia di Chieti e Comune di Fossacesia.

CITRA e Casal Thaulero sono scesi in campo al fianco dei partecipanti in queste giornate all'insegna dello sport, dell'arte, dell'enogastronomia e del divertimento. Ciclismo, running, ciclo-pedalata, degustazioni enogastronomiche itineranti, street art, incontri, socialità, degustazioni delle tipicità abruzzesi hanno caratterizzato quest'ultima edizione che è in costante evoluzione.

Un laboratorio collettivo per mettere a punto e sviluppare progetti innovativi per lo sviluppo turistico, economico e sociale della Costa dei Trabocchi, a cui non può mancare l'apporto dei nostri marchi e dei nostri vini che sono stati degustati ed apprezzati dai partecipanti nelle varie location ed eventi.

GIRO D'ITALIA PRIMA TAPPA AD ORTONA



L'Abruzzo è stato al centro del mondo per la 106° edizione del Giro d'Italia. Lungo la Via Verde della Costa dei Trabocchi da Fossacesia ad Ortona, si è svolta la prima tappa, una cronometro individuale, sul cui tracciato hanno sfrecciato i più forti e famosi ciclisti del momento. Il passaggio del Giro d'Italia in Abruzzo è stata un'occasione straordinaria per dare visibilità e lustro al nostro paesaggio ed un'opportunità unica di promozione turistica ed enogastronomica che anche CITRA ha colto, con l'organizzazione e la partecipazione di due degli eventi più esclusivi realizzati ad hoc per la partenza del Giro d'Italia.

CITRA è stata main sponsor (insieme ad Assicurazione Generali) e vino di bordo della "REGATA ROSA - la Costa dei Trabocchi per il Giro d'Italia", organizzata dai Circoli Nautici di Pescara e di Vasto, a cui hanno partecipato circa 40 barche/equipaggi.

**PREMIO
INTERNAZIONALE
FLAIANO**



Nell'anno della 50esima edizione dei Premi Internazionali Flaiano, CITRA si è confermata testimone e protagonista di un evento straordinario e, in una visione di sviluppo globale, ha rinnovato la sua collaborazione con la manifestazione.

Le celebrazioni sono state l'occasione per il lancio di un'edizione limitata del CAROSO Montepulciano d'Abruzzo, dedicata alla figura straordinaria di Ennio Flaiano.

Quattro etichette illustrate hanno celebrato l'immagine di Flaiano attraverso i suoi aforismi più celebri, esprimendo l'umanità e l'ironia raffinata che lo hanno contraddistinto. Un omaggio tangibile alla cultura abruzzese, unendo il vino di qualità alle parole indelebili di uno dei più grandi intellettuali del territorio.



FAI PERCORSI SLOW



TORNEO TENNIS

REGATA DEI TRABOCCHI



LE FIERE E DEGUSTAZIONI



VINITALY

PROWINE



ITALIA E NEL MONDO





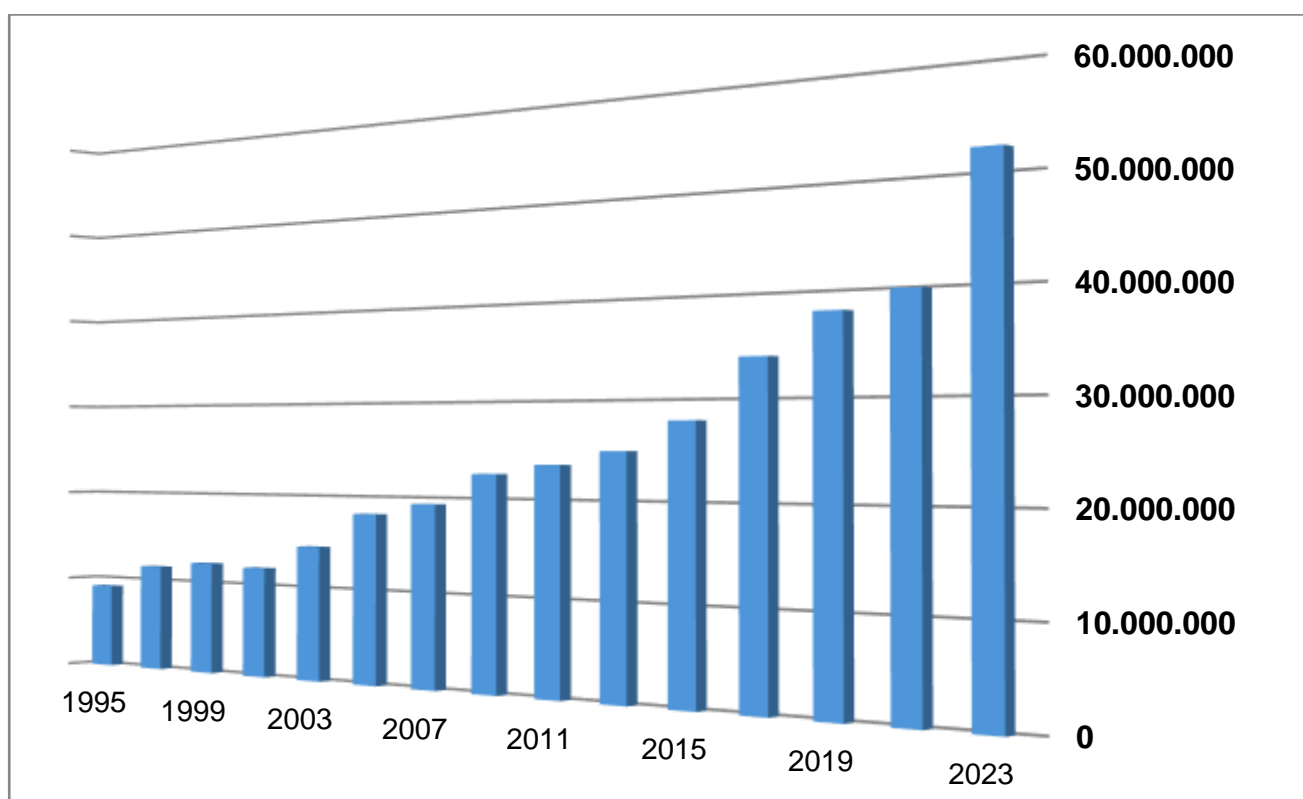


BUONE PRATICHE ECONOMICHE



IL FATTURATO

Nel corso del 2023 Citra registra un aumento del fatturato di circa il 17%



I MERCATI

Citra, seppur profondamente legata alla sua terra, ha da sempre lo sguardo rivolto al mondo. La sua vocazione internazionale la spinge anche negli angoli più lontani del globo: si brinda con i nostri vini in circa 50 nazioni, dall'Asia all'Australia, in Canada, Giappone, Russia, Venezuela e in Europa.

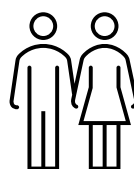


DISTRIBUZIONE DEI RICAVI

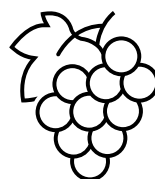
Citra per sua natura è finalizzata alla redistribuzione del reddito ai propri stakeholder.

% DI REDDITO REDISTRIBUITO TRA I SEGUENTI STAKEHOLDER

76%



RISORSE UMANE



CANTINE ASSOCIATE



FORNITORI DI MATERIE PRIME

LA METODOLOGIA

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2023 fa riferimento al periodo 01 gennaio – 31 dicembre 2023 e contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, ritenuti utili per la comprensione delle attività svolte da Citra.

Il Report di sostenibilità è stato redatto avendo come punto di riferimento i principi previsti dai GRI Sustainability Reporting Standards.

Gli indicatori di performance utilizzati sono quelli elaborati dal GRI Standard per rendicontare in modo dettagliato e completo le performance sostenibili: sono stati individuati quegli indicatori più rappresentativi e impattanti per le nostre attività.

La raccolta dei dati ha coinvolto trasversalmente l'intera organizzazione, utilizzando i sistemi informativi aziendali, oltre alla specifica documentazione interna disponibile ed alle altre fonti ufficiali.

Il processo di raccolta dati mira a garantire l'accuratezza e l'affidabilità degli stessi.